

Pressemitteilung

Happily Ever After – die herzerwärmende Feel-Good-Romance von Nadin Maari

Die große Liebe purzelt dann herein, wenn wir es am wenigsten erwarten. Märchenhaft erzählt Nadin Maari die Geschichte um drei beste Freundinnen auf der Suche nach der Liebe in Berlin. Die Feel-Good-Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, Juli 2021. In *Happily Ever After* nimmt uns die Autorin Nadin Maari mit nach Berlin, in die WG dreier Freundinnen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Doch eine Gemeinsamkeit teilen sie sich: Die Liebe platzt herein und stellt alles auf den Kopf. An Liebesromanen fasziniert die Autorin vor allem die Leichtigkeit und das Glück der besonderen Liebe, erzählt Nadin Maari im Interview. Dabei bezeichnet sie sich selbst als „Märchentante“, denn die Charaktere aus ihren Romanen entspringen ausnahmslos ihrer Fantasie. In ihrer Freizeit backt Nadin Maari leidenschaftlich gern, was sich auch in all ihren Romanen bemerkbar macht, so auch in der Sweet Romance-Reihe. Das Rezept ihrer Liebesromane? Ein Glitzerkörnchen Magie und ein Glücksende.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/happily-ever-after

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de