

Pressemitteilung

Über Selbstbestimmung und starke Frauen. Mit „Fräuleinwunder – Goldene Zeiten“ von Erfolgsautorin Stephanie von Wolff reisen Leser:innen zurück in die schillernde Fernsehgeschichte

Schon der Bestseller „Eine Frage der Chemie“ hat eine starke Frauenfigur hervorgebracht. Jetzt erzählt auch Stephanie von Wolff eine bewegende Geschichte über eine Frau aus den 50er-Jahren. Der historische Liebesroman "Fräuleinwunder – Goldene Zeiten" erscheint als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2023. Das Inspirierende am Roman [Fräuleinwunder – Goldene Zeiten](#) von [Stephanie von Wolff](#) ist nicht nur die eigene Erfahrung, die sie als Redakteurin aus dem Hessischen Rundfunk mitbringt, sondern auch das Thema Neubeginn, wie sie in einem [Interview](#) verrät. „[...] Die Menschen waren kriegsmüde und konnten kein ‚kriegsgrün‘ mehr sehen. Sie wollten leben und sehnten sich nach Farbe und schönen Dingen.“ Und genau das bekommen Hörer:innen in diesem [historischen Liebesroman](#). Eine Liebesgeschichte und eine durchsetzungsstarke Protagonistin aus den 1950er Jahren, die sich in der schillernden Fernsehwelt gegen Männerbünde beweisen muss. Doch die Autorin sieht auch heute noch, dass es für Frauen nicht immer einfach ist, sich in der heutigen Zeit durchzusetzen. „Ich denke, dass Frauen sich immer noch durchsetzen müssen, nicht nur in der Medienwelt. Viele sind nach alten Mustern erzogen worden, auch heute noch.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/raeuleinwunder-historischer-roman-von-stephanievonwolff-audiobook

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Jennifer Westermann
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 711 18422031
jwe@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers