

Pressemitteilung

Die Forbidden Love-Reihe geht weiter: Geheimnisse, unverhoffte Liebe und ein riskantes Versprechen im historischen England

Eine ungewöhnliche Bedingung für die Ehe: Kann die mysteriöse Lady ihr Versprechen halten, sich nicht zu Verlieben? Eine Lady für Lord Charrington, der dritte Band der prickelnden Regency Romance-Reihe, erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, November 2021. Schon im jungen Alter erfand Autorin [Jo Beverley](#) Geschichten, damals noch über Pferde. Ihren ersten [historischen Liebesroman](#) schrieb sie mit 16 in ein Schulheft, erinnerte sie sich im [Interview](#). Seither veröffentlichte sie insgesamt 40 historische Romane, bevor sie 2016 verstarb. Die Begeisterung für ihre tadellose Recherche und mitreißende Wiedergabe des Historischen bleibt jedoch bestehen und bezaubert nach wie vor die Fans der vielfach preisgekrönten Autorin. Vor dem Schreiben eignete sie sich umfassendes Wissen über die thematisierte Zeit an, doch der Geschichte ließ sie ihren freien Lauf: „Ich habe eine Idee für die Figuren und die Situation und fange an zu schreiben, um zu sehen, wohin es geht. Es wäre vielleicht einfacher, meine Bücher zu planen und zu wissen, wohin ich gehe, aber das funktioniert bei mir nicht.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/forbidden-love-reihe-eine-lady-fuer-lord-charrington

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de