

Pressemitteilung

Engelsstile

Stuttgart, Oktober 2021: „Er sah das Blut und in seinen Augen blitzte Misstrauen auf. Sie griff nach seiner Hand. »Ich bin nicht verflucht.« Er zog seine Hand weg, musterte die roten Flecken auf dem Waldboden. Er biss sich auf die Lippe, sein Blick wanderte höher zu ihren blutverschmierten Ledersandalen, ihren Knöcheln, dem Rock. Das Neugeborene hingegen schaute er nicht an. »Wir müssen weiter«, sagte er und ließ sie stehen.“ – so beginnt der Thriller *Engelsstile* von Thomas Kowa. Er wird den Leser nicht mehr loslassen. Eine Spezialität von Kowa, der nicht nur Thriller, sondern auch humvolle Romane schreibt. „Die Idee zu meinem allerersten Roman habe ich geträumt. Nach dem Aufwachen habe ich spontan beschlossen, daraus einen Thriller zu entwickeln“, beschreibt Kowa den Start seiner Autorenkarriere. So ist es im Grunde bis heute: „Die besten Ideen habe ich in der morgendlichen Aufwachphase. Ich werfe meinem Unterbewusstsein dann ein paar Brocken hin, döse wieder ein und wenn ich aufwache, habe ich die Lösung für mein Problem. Oder einen Einfall zu einem völlig anderen Text.“ Es macht ihm Spaß zu schreiben. Dafür braucht er nichts weiter als einen Laptop und Kopfhörer. Da Abtauchen in seine ganz eigene Welt gelingt mit diesen Zutaten rasch und unkompliziert. Genau das macht für ihn auch den Reiz des Schreibens aus.

Download Pressemitteilung: [PM 10-2021_dp_DIGITAL PUBLISHERS_Engelsstile](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/engelsstile-thomas-kowa

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de