

Pressemitteilung

Eiskaltes Blut: Ein Fall für Gusenberg und Schröder von Johannes Maria Stangl

Ein Wespennest aus Lügen, zerstörten Träumen und gebrochenen Seelen – Eiskaltes Blut ist kein Krimi für schwache Nerven! Mit virtuosen Perspektivwechseln und interessanten Einblicken wird ein komplexer Mordfall und ein Sumpf aus Korruption dahinter spannend, rasant und psychologisch nachvollziehbar erzählt. Der Krimi von Johannes Maria Stangl erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, Februar 2022. Müsste [Johannes Maria Stangl](#) seinen [Krimi](#) auf ein einziges Wort herunterbrechen, würde er sagen, es geht um Rache: „Der eine würde es Gerechtigkeit nennen, der andere Sühne. Es kommt auf den Blickwinkel an oder auf welcher Seite der Mündung man sich im Moment befindet.“ Stangl ist auf die Idee für seinen Krimi über Fußball, Korruption und Rache eines schönen Nachmittags an der Uni in einem Vortrag über die Physiologie des Dopings gekommen. „Der Vortrag war sehr interessant. Am Ende hat er mich aber etwas schockiert, als es um Fußball ging. Es wäre so einfach. Es gibt kaum Kontrollen und im allgemeinen Verständnis der Zuschauer ist der Tenor, dass es sich nicht lohnen würde“, erinnert sich Stangl, „Talent und Ballgefühl kann man schließlich nicht spritzen. Leider ist das eine Fehleinschätzung und ich bin der Meinung, dass der nächste große Dopingskandal im Millionengeschäft Fußball schon hinter der nächsten Türe lauern kann.“ Erzählt Stangl im [Interview](#).

[Vollständige Pressemitteilung im Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/eiskaltes-blut-ein-fall-fuer-gusenbergs-und-schroeder-neuer-krimi-von-johannes-maria-stangl

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers