

Pressemitteilung

Einmal Mord mit Schokolade – Die Cosy Krimi-Reihe um Privatdetektivin Savannah Reid beginnt

Autorin G. A. McKevett hat bereits über 70 Romane veröffentlicht. Endlich erscheint der erste Band der beliebten Cosy Crimi-Reihe um Savannah Reid als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2022. Im Alter von neun Jahren wechselte G. A. McKevett von Märchen zur Lektüre von Nancy-Drew-Krimis und entdeckte eine seither anhaltende Begeisterung für das Genre, die sie inspirierte selbst eine Reihe über eine Ermittlerin zu verfassen. „Während ich *Einmal Mord mit Schokolade* geschrieben habe, sind Savannah und ihre Kollegen für mich wirklich zum Leben erwacht. Daraus ergab sich die Gelegenheit, die Geschichten ihrer Freuden und Herausforderungen über 25 Jahre hinweg in 26 Büchern zu teilen. Die Charaktere sind für mich gute alte Freunde. Die Briefe meiner Leser, in denen sie mir sagen, dass sie ebenso fühlen, ehren und berühren mich zutiefst.“, erzählt sie im *Interview*. Ihre Inspiration bezieht sie oft von realen Mordfällen und notiert sich stetig Dinge, die sie daran überraschen oder faszinieren. Auch die Protagonistin Savannah las als Kind viele Nancy-Drew-Krimis und zeichnet sich durch ihre Neugier, aber auch Mitgefühl, Entschlossenheit, Mut und Führungskompetenz aus.

[Vollständige Pressemitteilung im Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/einmal-mord-mit-schokolade-die-cosy-krimi-reihe-um-privatdetektivin-savannah-reid-beginnt

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers