

Pressemitteilung

Eine verführerische Täuschung – die gefühlvolle Regency Romance vor der Kulisse des wildromantischen Irlands

Eine eigenwillige Erbin und ihr dunkles Geheimnis – Die Regency Romance von Jo Beverley erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Mit *Eine verführerische Täuschung* entführt uns Autorin *Jo Beverley* mit der Geschichte um Felicity Monahan und Miles Cavanagh mitten in die Regency-Ära in das Jahr 1816 nach Irland. Die Autorin selbst ist in England aufgewachsen, machte einen Abschluss in Geschichte an der University in Staffordshire, wanderte später mit ihrem Mann nach Kanada aus und kehrte wieder nach England zurück. Bereits als Jugendliche entdeckte die Autorin die Leidenschaft für das Schreiben, was sich in Form von mittelalterlichen Romanzen in ihren Schulübungsheften zeigte, erzählt Beverley in einem *Interview*. In den 80er-Jahren kam dann der Durchbruch: Die Autorin veröffentlichte ihren ersten Regency-Roman, woraufhin zahlreiche folgten. Das Erkennungsmerkmal ihrer Romane sind starke und kämpferische Frauen, die es der Männerwelt nicht einfach machen. Auch in *Eine verführerische Täuschung* ist dies allgegenwärtig. Die *Regency Romance* ist einer von über 40 Romanen, die Beverley nach ihrem Tod im Mai 2016 hinterließ. Beverley erhielt zu Lebzeiten zahlreiche Auszeichnungen, darunter fünf *RITA Awards*. Sie bleibt als eine der Top-Autorinnen historischer Liebesromane und eines von nur zwölf Mitgliedern der *Romance Writers of America Hall of Fame* in Erinnerung.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/eine-verfuehrerische-taeschung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de