

Pressemitteilung

Neuanfang auf der Alpakafarm und eine zweite Chance für die Liebe – Ein Teil meines Herzens von Cassia Bieber

Eine alleinerziehende Mutter, die bereit ist für ihr Glück zu kämpfen trifft einen Tierarzt, dessen Geheimnis alles verändern könnte. Die gefühlvolle Lovestory von Cassia Bieber erscheint als E-Book und Print on Demand unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, November 2022. „Ich wollte unbedingt eine Geschichte über eine junge Mutter schreiben, die große Fehler macht aber um ihre Familie kämpft“, erzählt **Cassia Bieber** im **Interview**. „Die Gesellschaft verlangt Perfektion von Müttern. Sie schreiben vor, dass Mütter nicht weinen oder Schwäche zeigen dürfen. Aber ich wollte zeigen, dass Mütter auch normale Menschen sind, die Erholung brauchen und Fehler machen dürfen.“ Da ihre Hauptfiguren beide mit ihrem emotionalen Ballast zu kämpfen haben, gab die Autorin ihnen Alpakas zur Unterstützung: „Ich finde, Alpakas sind magische, flauschige Tiere, die Freude schenken. Und wer braucht mehr Freude als Atlas und Maddie?“ *Ein Teil meines Herzens* nutzt diesen stimmungsvollen Handlungsort für eine bewegende Liebesgeschichte mit dramatischen Wendungen, flauschigen Tieren und Happy End.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ein-teil-meines-herzens-liebesroman-von-cassia-bieber

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers