

Pressemitteilung

Die mitreißende Regency Romance-Reihe der preisgekrönten Autorin Anne Gracie

Vier Offiziere, die aus dem Krieg zurückkehren und sich an eine neue Welt anpassen müssen – und sich dabei Hals über Kopf verlieben. Der Auftakt der Duke's Angels-Reihe der australischen Erfolgsautorin Anne Gracie wartet mit Romantik und Spannung auf. Der erste Band erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2021. Die Liebe zu Geschichten begleitet die australische Autorin Anne Gracie schon ihr Leben lang: Aus dem kleinen Mädchen, das ihren Haustieren Geschichten vorlas, wurde eine preisgekrönte Bestsellerautorin, deren Liebesromane in mehr als 18 Sprachen übersetzt wurden. Ihre Kindheit und Jugend verbrachte sie mit Reisen durch Australien, aber auch Europa. Egal, wo die Autorin lebte, ein Buch durfte nie fehlen. Ihren ersten Roman schrieb sie in verschiedene Notizbücher, während sie auf Reisen war. Die Geschichte hat es zwar nie aus den Notizbüchern geschafft, doch es war der Auslöser für zahlreiche historische Liebesromane, wie auch die *Duke's Angels*-Reihe, in der vier Kriegshelden die passende Frau an ihrer Seite suchen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ein-schurke-zur-rechten-zeit

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de