

Pressemitteilung

## Ein Schotte zum Verwechselln – Urlaubsgefühle für die Handtasche

Wenn ein Ausflug nach Schottland plötzlich für die Ewigkeit ist – Der prickelnde und kurzweilige Auftakt der Reihe *Ein Schloss in den Highlands*. Die humorvoll-romantische Komödie mit Urlaubsfeeling erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Als die langjährige Beziehung der Protagonistin Carolina, genannt Liny, vor dem Aus steht, beschließt sie, einen Neuanfang in den schottischen Highlands zu wagen. Kurzerhand nimmt sie das Jobangebot ihrer Freundin Sina an, um in deren Hochzeitsagentur *Wedding Dreams* zu arbeiten – und ihre erste Amtshandlung ist es, eine Traumhochzeit zu planen. Dabei stößt Carolina auf viele, neue Herausforderungen und trifft nebenbei die Liebe ihres Lebens. „Letztlich handelt die Reihe von der Liebe. Ich entführe meine Leserinnen in das wunderschöne Schottland und stelle ihnen einzigartige Charaktere vor“, erklärt [Katherine Collins](#), Autorin der mehrteiligen *Ein Schloss in den Highlands-Reihe*. „Der Auftakt der Reihe war als Kurzgeschichte konzipiert und warf eine sehr launische, da unglückliche Liny in die Arme des adeligen Lachlan Kendrick McDermit, der sich in den Highlands vor den Paparazzi versteckt hält“, verrät sie uns im [Interview](#).

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/ein-schotte-zum-verwechselln-romantische-komoedie](http://www.digital-publishers.com/de/presse/ein-schotte-zum-verwechselln-romantische-komoedie)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)