

PRESSEMITTEILUNG

## EIN LETZTER ATEMZUG

*Eine unsichtbare Bedrohung zieht auf – und sie ist absolut tödlich! Der atemberaubende Medizin-Thriller Ein letzter Atemzug ist Teil der Dr. Zol Szabo Medical Mystery-Reihe des kanadischen Bestsellerautors Ross Pennie. Der fesselnde Roman erscheint bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.*

**Stuttgart, September 2020.** Der Autor [Ross Pennie](#) hat anfangs meist nur eine vage Vorstellung davon, wie sich in seinen [Thrillern](#) alles fügen wird: „Ich habe keine Ahnung, wie Zol und sein Team ihre Arbeit erledigen werden. Während sich die Geschichte entfaltet, spiele ich neben Zol Detektiv“, erzählt Pennie. Theorien und Handlungsideen kommen ihm in den Sinn, „wenn ich unter der Dusche bin oder auf meinen langen täglichen Spaziergängen. Einige Ideen passen gut in die Geschichte, andere passen überhaupt nicht.“ Sobald er den gesamten Roman geschrieben hat, sendet Pennie ihn an seinen Verlag und Herausgeber. Dessen offener Einschätzung vertraut Pennie, drängt sie ihn doch immer dazu, einen viel besseren Roman zu schreiben.

[Hier geht es zur vollständigen Pressemeldung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter:

[www.digitalpublishers.de/presse/ein-letzter-atemzug](http://www.digitalpublishers.de/presse/ein-letzter-atemzug)

### Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform [booksnacks.de](#) sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)