

EIN DELIKATER MORD – DARINA LISLES FÜNFTER FALL

Stuttgart, August 2020. Kuschelkrimi? Irgendwie schon. Der Erzählstil und das gemächlichere Erzähltempo, die dichte Atmosphäre und auch der Lokalkolorit – all das macht einen [Cosy-Crime-Roman](#) aus. Die Spannung wird in diesen Krimis weniger durch actionreiche Szenen aufgebaut. Es sind die eher schrulligen Protagonisten, die sich in ihrer Lebens- und Arbeitswelt in Fälle verstricken.

Ermittlerfigur Darina Lisle, Protagonistin in [Janet Laurence, *Ein delikater Mord*](#), ergeht es im Fall der zweiten Staffel der *Darina Lisle ermittelt*-Reihe genauso: Als die Meisterköchin Darina Lisle den Auftrag bekommt, ein Kochbuch für ‚Finer Foods‘ zu schreiben – ein Familienunternehmen, das Delikatessen aus dem Fernen Osten und anderen Regionen importiert –, erscheint ihr dies zunächst als interessante Herausforderung. Doch Darina entdeckt bald, dass *Finer Foods* Probleme hat: Die Gewinne gehen zurück und der Geschäftsführer, Lebemann Joel Madoc, steht auf persönlicher und professioneller Ebene mit dem Vorstand auf Kriegsfuß. Das Unglück kommt erst richtig in Fahrt, als ein Angestellter von *Finer Foods* ums Leben kommt. War es ein Unfall oder ein hervorragend geplanter Mord? Während die polizeilichen Ermittlungen ihren Lauf nehmen, wird Darina mehr und mehr in die Vorgänge bei *Finer Foods* verwickelt und nur die schnelle Auffassungsgabe ihres Verlobten William Pigram verhindert um Haaresbreite einen zweiten Todesfall. Schafft es Darina, die dunklen Geheimnisse um *Finer Foods* aufzuklären?

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor*in, dem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/presse/ein-delikaer-mord-darina-lisle-ermittelt

Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform booksnacks.de sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de