

Pressemitteilung

Schmecken französische Küsse wirklich so gut?

Mit "Ein Chef zum Verlieben" erzählt Angelika Lauriel eine charmante Liebeskomödie vor der romantischen Kulisse Frankreichs. Die Geschichte erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. "Mir liegen vor allem die weniger bekannten Regionen am Herzen, die es noch nicht so oft in Liebesromane geschafft haben". Mit *Ein Chef zum Verlieben* erzählt Angelika Lauriel daher zwar eine Liebeskomödie vor der romantischen Kulisse Frankreichs. Doch als Schauplatz ihrer französisch-deutschen Liebesgeschichte hat sich die Autorin nicht, wie viele Autor:innen vor ihr, Paris ausgewählt, sondern das an der Mosel liegende Metz. Um für die richtige Atmosphäre und den gewissen Charme in ihrem Roman zu sorgen, verbrachte die im Saarland wohnhafte Autorin eine Schreibklausur im lothringischen Metz. Dabei hat sich Lauriel direkt in die Stadt und ihre Menschen verliebt, erzählt sie im Interview. Die Lothringer selbst vergleicht Lauriel dabei mit "Dornröschen hinter der Rosenmauer", denn die Metzger Altstadt bietet mit ihrer gotischen Architektur eine spezielle historische Kulisse, die sie in *Ein Chef zum Verlieben* spürbar macht.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ein-chef-zum-verlieben-angelika-lauriel

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de