

Pressemitteilung

Das Gefühlschaos im Backstagebereich geht in die zweite Runde: Ein bisschen Rockstar schadet nie

Live-Konzerte lassen das Herz von Autorin Angelika Süß höher schlagen. In ihrem neuen Roman erkundet sie den Traum von der Romanze auf Tour, inklusive Schattenseiten. Die turbulente Rockstar Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, Mai 2022. Wo Rockstars performen und Fanherzen höher schlagen, brodeln meist auch die Gerüchteküche um wilde Eskapaden und turbulente Liebschaften. Das erkannte [Angelika Süß](#) bereits bei zahlreichen Live-Konzerten, die sie inspirierten, dem Klischee ihre ganz persönliche Note zu verleihen. In ihrer *Rockstars zum Verlieben*-Reihe lässt sie diese Fantasie im schönen Finnland lebendig werden. „2016 war ich das erste Mal in Finnland auf Urlaub“, erzählt die Autorin im [Interview](#), „und seit dem ersten Blick auf das Meer und die Zimtschnecken habe ich ein kleines Stückchen meiner Seele dort gelassen.“ In der skandinavischen Idylle will sich Süß' Protagonistin ihren Platz in der Eventbranche erkämpfen, wobei eine chaotische Band es ihr nicht immer einfach macht. „Allerdings gibt es schlimmere Ehepartner, als einen berühmten Musiker. Wenn gratis Konzertkarten dabei rausspringen, würde ich ernsthaft drüber nachdenken.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ein-bisschen-rockstar-schadet-nie-von-angelika-suess

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers