

Pressemitteilung

## Die wilde Sehnsucht der Lady – Die verführerische Regency Romance von Jo Beverley

**Die Flucht vor einer Ehe des Profits wegen birgt das Erblühen einer neuen Leidenschaft. Der prickelnde historische Liebesroman von Bestseller-Autorin Jo Beverley erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.**

**Stuttgart, September 2021.** Schon seit ihrem ersten Libesroman 1988 hat sich die vielfach ausgezeichnete Autorin, die einen Abschluss in englischer Geschichte hatte, dem historischen England verschrieben. Insgesamt 40 Romane hat die 2016 verstorbene Jo Beverley zu Lebzeiten veröffentlicht. Die Recherche hat ihr immer wieder Freude bereitet und ihre Begeisterung darüber spiegelt sich in ihren detailverliebten Werken wider. Spezifische Details wie tatsächlich stattgefundene Veranstaltungen der Regentschaftszeit fand die Autorin in Zeitungen aus dem 18. und 19. Jahrhundert, wie sie in ihrem letzten Interview verrät. Auch politische Debatten und konkrete Verordnungen der Zeit ließ sie in ihre Liebesgeschichten einfließen. Die historisch korrekte Umgebung bietet in Die wilde Sehnsucht der Lady den Nährboden für die Geschichte einer leidenschaftlichen, von der Ehe enttäuschten Frau, die sich nicht verkaufen lassen will.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-sehnsucht-der-lady-verfuehrerische-regency-romance](http://www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-sehnsucht-der-lady-verfuehrerische-regency-romance)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de) .

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)