

Pressemitteilung

## Die wilde Braut des Duke

**Ein berüchtigter Duke und eine Braut, die eigentlich gar nicht heiraten will ... der historische Liebesroman von Bestsellerautorin Loretta Chase**

**Stuttgart, Oktober 2020:** Beginnt Loretta Chase mit dem Schreiben, muss sie normalerweise schon die eine oder andere Szene im Kopf haben: „Viele meiner Geschichten beginnen mit der Idee des Ortes“, beschreibt Chase den Schreibprozess, „die Elemente der Handlung entwickeln sich dann aus dem Ort heraus.“ Manchmal kommen ihr beim Einschlafen drei Dialogzeilen in den Sinn. Sie schreibt sie dann meist sofort auf, „weil ich weiß, dass so die nächste Szene beginnen oder ein wesentlicher Bestandteil davon sein wird.“ Was ihre Werke sonst noch kennzeichnet? Ihre Liebe zur Romantik: „Ich arbeite gerne in dieser Zeit. Und einer der Gründe für die Romantik war das Happy-End! Die Liebe erobert alle“, erklärt Chase begeistert und vergleicht „wenn ich Detektivgeschichten schreibe, möchte ich auch sicherstellen, dass der Täter des Verbrechens am Ende der Geschichte vor Gericht gestellt wird, und das ist für mich mit Romantik dasselbe – ja, ich brauche dieses Happy End.“

[Download der vollständigen Pressemeldung als .PDF](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-braut-des-duke-loretta-chase](http://www.digital-publishers.com/de/presse/die-wilde-braut-des-duke-loretta-chase)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)