

PRESSEMITTEILUNG

## DIE VERSUCHUNG DES EARLS – DER ROMANTISCHE AUFTAKT DER REGENCY BEAUTIES-REIHE VON SHIRLEE BUSBEE

*Gibt es eine zweite Chance für jene, die der Liebe bereits den Rücken zukehrten? Die Regency Romance-Reihe der New York Times Bestseller-Autorin Shirlee Busbee erscheint als E-Books unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.*

**Stuttgart, August 2021.** Schon seit ihrem ersten Roman 1977 bezaubert die mehrfach ausgezeichnete, amerikanische Bestseller-Autorin [Shirlee Busbee](#) ihre Leser:innen mit Skandalen, Sinnlichkeit und Romantik, verortet im historischen England zwischen 1790 und 1815. Schon als Kind habe sie selbst, aufgrund der Begeisterung ihrer Mutter, historische Liebesgeschichten gelesen, erinnert sie sich in einem [Interview](#). Sie habe sich gefragt, was der ganze Wirbel soll, weil sie die „guten Teile (für Erwachsene) nicht verstanden habe“.

Ihre Begeisterung für Historisches war jedoch bereits entbrannt und hält bis heute an. Der gesellschaftliche Wandel seit der französischen Revolution, der britisch-amerikanische Krieg und die englische Regentschaft beflügeln immer wieder ihre Inspiration und ihre Freude an historischer Recherche fließt in ihre gefühlvollen Liebesgeschichten ein. So auch in [Die Versuchung des Earls](#), wo die Vermeidung eines Skandals in Form einer Vernunfttehe zu neu entfacht Leidenschaft führt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter:

[www.digitalpublishers.de/presse/die-versuchung-des-earls-der-romantische-auftakt-der-regency-beauties-reihe-von-shirlee-busbee](http://www.digitalpublishers.de/presse/die-versuchung-des-earls-der-romantische-auftakt-der-regency-beauties-reihe-von-shirlee-busbee)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

„Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ ist nicht nur unser Leitmotiv sondern Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegen und vermarkten wir aus dem Herzen Stuttgarts Inhalte, die Freude, Tränen und Spannung bringen. Oder in fantastische Welten und romantische Geschichten entführen. Kurz: Geschichten, die unsere Leser:Innen dorthin mitnehmen, wo sie zur Entspannung sein möchten. Seit Anfang 2020 vertonen wir unser Programm und möchten so sukzessive die einzelnen Sinne unserer Community erschließen. Mit über 600 Werken, knapp 100 Audiobooks und monatlich über 20 Neuerscheinungen, zählen wir zu den führenden belletristischen Digital-Only-Verlagen im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen zu den Autor:innen, dem Verlag, seinen Imprints und den Romanen und Audiobooks finden Sie auf: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).



**Pressekontakt:**

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)