

Pressemitteilung

## Die Versuchung des Earls – Der romantische Auftakt der Regency Beauties-Reihe von Shirlee Busbee

Gibt es eine zweite Chance für jene, die der Liebe bereits den Rücken zukehrten? Die Regency Romance-Reihe der New York Times Bestseller-Autorin Shirlee Busbee erscheint als E-Books unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

**Stuttgart, August 2021.** Schon seit ihrem ersten Roman 1977 bezaubert die mehrfach ausgezeichnete, amerikanische Bestseller-Autorin [Shirlee Busbee](#) ihre Leser:innen mit Skandalen, Sinnlichkeit und Romantik, verortet im historischen England zwischen 1790 und 1815. Schon als Kind habe sie selbst, aufgrund der Begeisterung ihrer Mutter, historische Liebesgeschichten gelesen, erinnert sie sich in einem [Interview](#). Sie habe sich gefragt, was der ganze Wirbel soll, weil sie die „guten Teile (für Erwachsene) nicht verstanden habe“.

Ihre Begeisterung für Historisches war jedoch bereits entbrannt und hält bis heute an. Der gesellschaftliche Wandel seit der französischen Revolution, der britisch-amerikanische Krieg und die englische Regentschaft beflügeln immer wieder ihre Inspiration und ihre Freude an historischer Recherche fließt in ihre gefühlvollen Liebesgeschichten ein. So auch in [Die Versuchung des Earls](#), wo die Vermeidung eines Skandals in Form einer Vernunftehe zu neu entfacht Leidenschaft führt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/die-versuchung-des-earls-der-romantische-auftakt-der-regency-beauties-reihe-von-shirlee-busbee](http://www.digital-publishers.com/de/presse/die-versuchung-des-earls-der-romantische-auftakt-der-regency-beauties-reihe-von-shirlee-busbee)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)