

Pressemitteilung

Die Toten der Vergangenheit

Ein dunkles Geheimnis, das niemals gelüftet werden darf – Claire Clairmont Mysteries, die historische Abenteuer-Serie der erfolgreichen, amerikanischen Autorin Marty Ambrose beginnt. Den Leser erwarten wunderschöne Schauplätze, Liebe, Abenteuer und ein fesselnder Kriminalfall – all das sehr geheimnisvoll, aufregend und ergreifend verpackt in Die Toten der Vergangenheit. Das E-Book ist unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS erschienen.

Stuttgart, Mai 2021. Die Autorin [Marty Ambrose](#) beschäftigte sich irgendwie schon immer mit der Welt der Literatur – egal ob sie am Florida Southwestern State College Englisch unterrichtete oder ihre eigenen [historischen Geschichten](#) schuf. „Vor ungefähr siebzehn Jahren begann ich ernsthaft mit dem Veröffentlichen von Geschichten. Ich habe ungefähr ein Jahrzehnt lang eine Mystery-Serie mit fünf Büchern geschrieben“, beschreibt Ambrose ihren Weg als Schriftstellerin im [Interview](#), „dann interessierte ich mich vor einigen Jahren für historische Fiktion. Das Schreiben dieser Art von Romanen mit der Kombination aus Geschichte, Mysterium und Memoiren passt perfekt zu mir.“ Die Reihe [Claire Clairmont Mysteries](#) erforderte sehr viel Recherche. Die größte Herausforderung lag aber darin, das richtige Gleichgewicht zwischen historischen Fakten und fiktiven Geschichten zu finden: „Ich habe jedoch versucht, jedes Detail so genau wie möglich zu halten. Für die Recherche, das Schreiben und das Bearbeiten brauchte ich ungefähr ein Jahr.“ Im Dezember ist der erste Teil der Serie erschienen.

Die vollständige [Pressemeldung hier zum Download](#).

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-toten-der-vergangenheit-von-marty-ambrose

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de