

Pressemitteilung

Eine Geschichte voller Mut, einen eigenen Willen zu haben und Träume zu leben – „Die Tochter des Fischers“ von Gabriele Ketterl entführt hautnah in die Geschichte Marrakeschs

Ein Traum von 1001 Nacht beginnt ... Der historische Roman von Gabriele Ketterl erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2023. Autorin [Gabriele Ketterl](#) versteht es nicht nur spannende Highland-Sagas zu schreiben, sondern ihre Leser:innen in andere historische Welten zu entführen. Was ihr durch ihre persönlichen Erfahrungen und Beziehungen für ihren neuesten Roman [Die Tochter des Fischers](#) auch gelingt. „Nun kam noch die Begeisterung dazu, mit der mein Freund Karim, der aus einer uralten Berberfamilie stammt, immer von Marokko erzählte. [...]. Also war es für mich fast schon eine Frage der Ehre kopfüber in die Geschichte Marokkos und der Berberstämme einzutauchen und auf Basis einiger Fakten einen schönen, versöhnlichen Roman zu schreiben“, erzählt die Autorin im [Interview](#). Vor allem die Recherche zu diesem [historischen Roman](#) hat es Ketterl angetan, wie sie weiterhin verrät: „Lesen, lesen, lesen! Zahllose Geschichtsbücher, dazu Dokumentationen über Marokko, alte Bilder, alte Trachten, alte Lebensweisen und so weiter. Und lange Gespräche mit Karim, der sein Land und seine Geschichte liebt. So lernte ich Lebensweisen, Gerichte, Getränke, die Verbindungen zwischen den alten Berberclans, die Regierungsentwicklung und vieles mehr kennen.“ Und genau diese hautnahen Einflüsse bereichern den bewegenden Roman über eine junge Frau, die schwere Zeiten durchlebt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-tochter-des-fischers-historischer-roman-von-gabriele-ketterl

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



DIGITAL
PUBLISHERS

Pressekontakt:

Jennifer Westermann
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 711 18422031
jwe@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers