

Pressemitteilung

Die Schatten von Westminster – ein Sebastian St. Cyr Krimi

Regency-Krimi mit wohlig-schauriger Atmosphäre – der erste Teil der Krimi-Reihe um Sebastian St. Cyr bietet Intrigen, Spannung und die abenteuerliche Suche nach der Wahrheit. Die Schatten von Westminster ist als E-Book und Audiobook erhältlich.

Stuttgart, Oktober 2020. C.S. Harris ist lange zur Schule gegangen (sie hat einen Dokortitel in Geschichte). Das wichtigste Learning: Wie wird analysiert und wie werden Beweise und Informationen hinterfragt. So ist sie immer auf der Suche nach allen Facetten der Geschichte: „Als Historikerin liegt mein Interesse besonders auf den Jahren 1750 und 1850 in Europa, mit besonderem Schwerpunkt auf Frankreich während der Revolution und der napoleonischen Zeit“, erzählt Harris im Interview, „das alles kannte ich schon. Also beschloss ich, meine Mystery-Serie eher im Regency Englands als in Frankreich spielen zu lassen.“ Ihre Bücher erforschen die Regentschaft in ihrer Gesamtheit: „Wir sehen Ballkleider und Kutschen, aber wir lernen auch die andere Seite von London kennen. Das London der elenden Straßenkinder und hungernden Kriegsveteranen, der Schmuggler, Taschendiebe und Diebe.“ Für ihren Protagonisten Sebastian wählte sie einen reichen Adligen und ehemaligen Kavallerieoffizier – einen, der überall hingehen konnte, der Zutritt zu den Salons und Herrenclubs von Mayfair hatte, aber auch die Kraft, den Mut und die Erfahrung aus den gefährlichsten Teilen der Stadt wieder lebend herauszukommen. Das E-Book erscheint unter dem Imprint dp Verlag, das Hörbuch als Imprint von dp audiobooks.

[Download der vollständigen Pressemeldung als PDF.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-schatten-von-westminster-ein-sebastian-st-cyr-krimi

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de