

PRESSEMITTEILUNG

DIE RÜCKKEHR DES DUKE

Die Liebe findet immer einen Weg – auch nach einem gebrochenen Herzen. Der historische Liebesroman über einen Duke, der nur schwer zu bändigen ist. Die Regency Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2021. Protagonistin Abigail Linton kümmerte sich jahrelang um ihre Familie, als sie endlich beschließt, eine Stelle als Gouvernante anzunehmen. Doch ihr neuer Vorgesetzter ist ein alter Bekannter – der Duke of Rothwell brach Abigail vor langer Zeit das Herz. „Weil jede Figur – sogar der Bösewicht – einen Teil von mir verkörpert, kann ich mich in all ihre Rollen hineinversetzen“, erzählt die New-York-Times-Bestseller Autorin [Olivia Drake](#) im [Interview](#). Sie schreibt schon lange [Liebesgeschichten](#), in deren Protagonisten sie sich gerne hineinversetzt. Doch [historische](#) Liebesromane zu schreiben, ist nicht immer einfach: „Eine der größten Herausforderungen beim Schreiben historischer Liebesromane ist es, eine authentische historische Realität darzustellen, aber der heutigen Leserin das zu geben, was sie in Bezug auf Charakterisierung und Handlung will.“ [Die Rückkehr des Duke](#) handelt nicht nur von der Rückkehr des Protagonisten, sondern auch von der Rückkehr der Liebe.

Der erste Band *Wie verführt man eine Lady* ihrer zweiten Reihe *Die Ladys von London* erscheint außerdem am 20. Mai bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/presse/die-rueckmehr-des-duke-historischer-liebesroman

Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform [booksnacks.de](#) sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de