

Pressemitteilung

Die Rückkehr des Duke

Die Liebe findet immer einen Weg – auch nach einem gebrochenen Herzen. Der historische Liebesroman über einen Duke, der nur schwer zu bändigen ist. Die Regency Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2021. Protagonistin Abigail Linton kümmerte sich jahrelang um ihre Familie, als sie endlich beschließt, eine Stelle als Gouvernante anzunehmen. Doch ihr neuer Vorgesetzter ist ein alter Bekannter – der Duke of Rothwell brach Abigail vor langer Zeit das Herz. „Weil jede Figur – sogar der Bösewicht – einen Teil von mir verkörpert, kann ich mich in all ihre Rollen hineinversetzen“, erzählt die New-York-Times-Bestseller Autorin **Olivia Drake** im [Interview](#). Sie schreibt schon lange [Liebesgeschichten](#), in deren Protagonisten sie sich gerne hineinversetzt. Doch [historische](#) Liebesromane zu schreiben, ist nicht immer einfach: „Eine der größten Herausforderungen beim Schreiben historischer Liebesromane ist es, eine authentische historische Realität darzustellen, aber der heutigen Leserin das zu geben, was sie in Bezug auf Charakterisierung und Handlung will.“ [Die Rückkehr des Duke](#) handelt nicht nur von der Rückkehr des Protagonisten, sondern auch von der Rückkehr der Liebe.

Der erste Band *Wie verführt man eine Lady* ihrer zweiten Reihe *Die Ladys von London* erscheint außerdem am 20. Mai bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-rueckmehr-des-duke-historischer-liebesroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de