

Pressemitteilung

Die Melodie der Highlands – Start der schottischen Dilogie von Erfolgsautorin Kathleen Givens

Liebe inmitten von Zerrissenheit und Rebellion – die Kalifornierin Kathleen Givens verschrieb sich auch in der Kilgannon-Dilogie dem rauen Idyll der Highlands, dramatischen politischen Konflikten und der Liebe, die dennoch immer wieder aufblüht. Immerhin hatte sie selbst schottische Wurzeln. Der erste Band dieser Dilogie erscheint als E-Book bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. Die konfliktreiche Geschichte, die wunderschöne Umgebung und Männer in Kilts haben [Kathleen Givens](#) zu Lebzeiten nachhaltig für Schottland begeistert. Die 2010 verstorbene Erfolgsautorin entführt ihre Leserinnen noch immer mit ihren Liebesromanen in die historischen Highlands. „Die Clans liegen mir am Herzen. Ich teile ihre Blutlinie, ihren Familiensinn und Traditionen. Mich inspirieren besonders die schottischen Frauen, deren Zuwendung für ihre Familien und ihre Fähigkeit Liebe inmitten von Zerrissenheit zu finden“, erzählte sie in einem [Interview](#). Indem sie die verbotene Beziehung zwischen einer Engländerin und einem Schotten thematisiert, bietet [Die Melodie der Highlands](#) einen besonderen Blick auf die geschichtlichen Hintergründe der Zeit, besonders auf die politischen Zwistigkeiten der beiden Nationen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-neue-dilogie-von-erfolgsautorin-kathleen-givens-beginnt-die-melodie-der-highlands

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de