

Pressemitteilung

Die Liebe ist bunt

Gundi Funzel und die Suche nach sich selbst ... Oder doch eher die Suche nach der großen Liebe? Eine romantische Komödie.

Stuttgart, Oktober 2020: Die drei Protagonisten, um die sich in **Caitlyn Youngs** Roman *Die Liebe ist bunt* alles dreht, könnten unterschiedlicher kaum sein: Gundi ist schüchtern, humorvoll und kreativ. (Die virtuelle) Sarah Sparks ist extrovertiert, reisebegeistert und beliebt. Und Ray Colby ist unkompliziert, künstlerisch und hilfsbereit. **Caitlyn Young** wollte mit Gundis Geschichte aber nicht nur einen heiteren Zeitvertreib schaffen. Vielmehr will sie mit ihrem Roman zeigen, „dass sich jeder im Rahmen dessen, was für ihn möglich ist, anstrengen und verbessern kann, um glücklicher zu werden. Wichtig ist, dass man zu sich selbst findet und die eigenen Talente entdeckt.“ Sich abzulenken und die Probleme zu verdrängen, macht die Sache oft nicht besser – das erfährt auch Gundi Funzel am eigenen Leib ...

Download der vollständigen Pressemitteilung: [PM 10-2020 dp_Digital Publishers Die Liebe ist bunt Caitlyn Young](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-liebe-ist-bunt

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de