

Pressemitteilung

Humorvolle Liebesromane von Bestsellerautorin Marit Bernson jetzt endlich als Audiobooks

Umgeben von Kuchenduft und Meeresrauschen lässt Bestsellerautorin Marit Bernson in ihren zuckersüßen Geschichten Leser:innenherzen höher schlagen. Die Liebesromane erscheinen jetzt endlich auch als Audiobooks unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juli 2022. „Bisher habe ich noch nie gemerkt, dass ein spontaner Einfall nicht romantauglich wäre.“ Gleich zwei weitere solcher Einfälle der erfolgreichen Selfpublishing-Autorin [Marit Bernson](#) sind nun auch als [Hörbuch](#) zu genießen. In der Enemies-to-Lovers-Romance [Guten Feinden bäckt man ein Törtchen](#) verursacht ausgerechnet ihr erbittertster Gegner ein unerwartetes Herzklopfen in Bäckereibesitzerin Claire – kann das gut gehen? Selma hingegen zieht in [Ein Strandkorb macht noch keine Liebe](#) an die Ostsee auf der Suche nach einem Neuanfang und einem Traummann ... oder auch zwei? Gefühlschaos ist hier vorprogrammiert und versüßt uns Zuhörer:innen die heißen Sommertage. „Es ist, als würden die Figuren wirklich zum Leben erwachen und eine eigene Stimme bekommen. Ich erlebe die Geschichte dadurch selbst auch noch einmal ganz neu“, erzählt die Autorin im [Interview](#).

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-humorvollen-liebesromane-von-marit-berkson-als-hoerbuch

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers