

Pressemitteilung

Die Farben des Windes – ein berührender Liebesroman zwischen Vergangenheit und Gegenwart

Vom Aufeinandertreffen verschiedener Kulturen, der großen Liebe und einer Vergangenheit, über die nur ungenug gesprochen wird – ein berührender Liebesroman vor der malerischen Kulisse Kanadas. Das spannende Familiengeheimnis erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, April 2021. Ginge es nach ihren Eltern, würde Protagonistin Rebecca Maywood schon bald Medizin studieren. Jedoch verfestigt sich ihr Traum von der Arbeit in einem Nationalpark, als sie auf Noah trifft, der von Native Americans abstammt und ihre Faszination für die Natur teilt. „Länder wie Irland oder England sind für mich Orte, die mich sehr in Schreibstimmung versetzen, da reichen Fotos völlig“, erzählt Autorin [Tanja Bern](#) im [Interview](#). Sie ist vor allem von nördlich gelegenen Ländern fasziniert und liebt es, im Wald oder am Meer zu sein. Ein anderes wiederkehrendes Motiv in ihren Romanen ist die [Liebe](#): „Ich kann mir, ehrlich gesagt, nur schwer vorstellen, ein Buch zu schreiben, in dem sich meine Protas nicht auf die ein oder andere Weise verlieben.“ Der berührende Liebesroman [Die Farben des Windes](#) erzählt die Geschichte eines Schicksals zwischen *jetzt* und *damals* – inmitten kanadischer Idylle.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/die-faerben-des-windes-beruehrender-liebesroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de