

Pressemitteilung

## Ein Fluchtwagenfahrer mit einem tödlichen Geheimnis – Rasanter Actionthriller für Fans von „Drive“

In diesem Actionthriller muss sich ein Fluchtwagenfahrer entscheiden, auf welcher Seite er steht. „Detroit Driver“ von Lara Möller erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

**Stuttgart, Juli 2022.** „Mich begeistern Bücher, in denen der Hauptcharakter eine persönliche/freundschaftliche Beziehung zum Antagonisten aufbaut. Wenn die Grenze zwischen Gut und Böse verwischt, die Figuren zweifeln und innerlich zerrissen sind.“ Und genau so einer Geschichte wollte sich **Lara Möller** selbst annehmen, wie sie im [Interview](#) erzählt. In ihrem [Actionthriller \*Detroit Driver\*](#) lässt uns die Autorin an dem riskanten Leben des Fluchtwagenfahrers Alec Boyd, der für eine kriminelle Organisation arbeitet und mit gefährlichen Freundschaften und tödlichen Geheimnissen konfrontiert wird, teilhaben. Die Motor City Detroit bot dabei den idealen Schauplatz, um die desolaten Zustände der Stadt inklusive der gefährlichen Machenschaften in ihrem [Spannungsroman](#) authentisch abzubilden.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/detroit-driver-action-thriller-von-lara-moeller](http://www.digital-publishers.com/de/presse/detroit-driver-action-thriller-von-lara-moeller)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Francesca Hintz  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24  
Fax +49 (0)711 184 220 88  
[fhi@digitalpublishers.de](mailto:fhi@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)  
[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)  
[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)  
[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)  
[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)