

Pressemitteilung

Der verführerische Kuss des Duke

Der folgenschwere Kuss eines arroganten Lords stellt das Leben einer Lady mit Ansprüchen auf den Kopf – der charmante historische Liebesroman von Patricia Cabot erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. Patricia Cabot ist das Pseudonym der amerikanischen Bestseller-Autorin Meg Cabot. Seit vielen Jahren schreibt sie unter diesem Namen ihre sinnlichen Liebesromane. Bis heute wurden bereits mehr als 80 Bücher in 38 Ländern veröffentlicht.

1984 sah Meg den Film *Romancing the Stone* (*Auf der Jagd nach dem grünen Diamanten*) und wusste sofort, dass sie genau das auch wollte: Historische Liebesromane schreiben – wie die von Kathleen Turner gespielte Schriftstellerin Joan Wilder. Ihre ersten Zeilen zeigte sie allerdings niemandem, dazu war sie zu schüchtern. Als aber 1994 ihr Vater starb, erkannte Cabot mit aller Deutlichkeit, dass das Leben zu kurz ist, um nicht zu versuchen, die eigenen Träume zu verwirklichen.

An dem Tag, an dem sie von seiner Beerdigung nach Hause kam, verschickte sie daher ihr erstes Manuskript. Es wurde abgelehnt, aber sie versuchte es weiter. Ihre Großmutter bestärkte sie: „Du bist kein Hundert-Dollar-Schein, nicht jeder wird dich mögen.“ Vier Jahre später und *Where Roses Grow Wild* (*Die wilde Rose*) wurde veröffentlicht – ihr erster historischer Liebesroman, bereits unter ihrem Pseudonym Patricia Cabot. Seitdem ist ihr Erfolg nicht mehr aufzuhalten.

Download Pressemitteilung: [PM 09-2021 dp DIGITAL PUBLISHERS Der verführerische Kuss des Duke](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-verbuehrerische-kuss-des-duke

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de