

Pressemitteilung

Der Killer – Psychothriller mit Gänsehautgarantie von Christian Hardinghaus

Zwei Perfektionisten treffen im Thriller "Der Killer" von Christian Hardinghaus aufeinander. Der eine ist Serienkiller mit Zwang zum perfekten Mord, der andere geschasster Kriminalpolizist mit Hoffnung auf berufliche Rehabilitierung. Das beginnende Katz- und Maus-Spiel, in dem der eine Leben nehmen, der andere retten will, zieht beide Männer immer tiefer in einen Wahn aus Rache und Intrigen und lässt erkennen, dass sie sich bereits näher stehen als ihnen lieb sein kann. Der packende Thriller von Christian Hardinghaus erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2022. „Nichts ist so langweilig wie eine Story, die man schon glaubt zu kennen“, erzählt [Christian Hardinghaus](#) im [Interview](#). Daher schätzt er das Genre des [Thrillers](#), wo seiner Fantasie bei irren Wendungen und einzigartigen Geschichten keine Grenzen gesetzt sind, was ihm auch als Ausgleich zur Tätigkeit als Historiker und Sachbuchautor dient. „Die Figuren können ruhig verrückt handeln, der Leser muss ihnen aber alles, was sie tun, abnehmen. Um das zu garantieren, recherchiert ein guter Autor den Kontext um die Geschichte herum. Was seine Figuren auch anschauen, benutzen oder fühlen, alles muss glaubwürdig sein.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-killer-psychothriller-von-christian-hardinghaus

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers