

Pressemitteilung

Die mitreißende Regency Romance von NY Times & USA Today-Bestsellerautorin Suzanne Enoch

Die Regency-Zeit ist für Bestsellerautorin Suzanne Enoch eine volle Spielzeugkiste in einer sehr hübschen Verpackung. Ihre erste veröffentlichte Regency Romance „Der berüchtigte Duke of Sommesby“ erscheint nun als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Januar 2023. *Der berüchtigte Duke of Sommesby* ist **Suzanne Enochs** erste veröffentlichte **Regency-Romance**. Die Autorin führt ihre Begeisterung für das Genre auf den widersprüchlichen Trubel dieser kurzen, aber einflussreichen historischen Periode zurück. „Auch wenn sie nur zehn Jahre dauerte gab es SO viel zu tun – die Industrialisierung, der Beginn der Frauenwahlrechtsbewegung, die Erforschung der Welt – und so viel, das sich nicht ändern wollte – Adel, Sitten, Besitz, Monarchie. Es ist eine volle Spielzeugkiste in einer sehr hübschen Verpackung und ich spiele immer noch gerne darin“, verrät Enoch im **Interview**. Inzwischen hat sie über fünfzig historische Liebesromane **veröffentlicht**. Ihre Bücher erscheinen regelmäßig auf den Bestsellerlisten der New York Times, Publishers Weekly und USA Today.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/der-beruechtigte-duke-of-sommesby-regency-romance-von-suzanne-enoch

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers