

## Pressemitteilung

# Deep Blue Love: Ein Leben mit dir – Der fesselnde Liebesroman von Nadine Stenglein

Eine junge Journalistin sucht auf Sylt nach der Wahrheit – findet sie dabei die wahre Liebe? Der bewegende Liebesroman von Nadine Stenglein über Betrug, Ehrlichkeit und den Kampf gegen die eigenen Dämonen. Das E-Book erscheint unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2021. Schon im Schulalter war **Nadine Stenglein** durch Michael Ende dazu inspiriert, selbst Geschichten zu schreiben, erzählt sie im **Interview**. Einen guten **Liebesroman** zeichne aus, dass er eine Botschaft vermittelt, nicht zu kitschig oder klischeehaft ist und eine fesselnde Geschichte erzählt – Nadine Stenglein wird ihren Anforderungen mit dieser mitreißenden Geschichte mehr als gerecht. **In Deep Blue Love** geht es um Maya, die, angetrieben von ihrer journalistischen Neugier, dem Verschwinden eines Schauspielers auf den Grund geht. Schon bald muss sie sich entscheiden, ob sie ihrer Karriere nachgeht oder der romantischen Nordseeatmosphäre erliegt.

[Download der vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/deep-blue-love-ein-leben-mit-dir-von-nadine-stenglein](http://www.digital-publishers.com/de/presse/deep-blue-love-ein-leben-mit-dir-von-nadine-stenglein)

## Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

## Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028  
[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)