

Pressemitteilung

Das wilde Herz des Westens

Stuttgart, April 2022. Die Autorin **Alexandra Fischer** sagt von sich selbst, dass sie „schreibbesessen, tierverrückt, natursüchtig und ein Serienjunkie“ ist. Warum sie allerdings schreibt? „Ehrlich gesagt habe ich keine Ahnung, warum ich das tue. Geschichten sind in mir, waren es schon immer, und sie wollen aus mir heraus. Warum das so ist, wüsste ich auch gern“, versucht sie zu erklären. Fragt man sie nach ihrem schönsten Erlebnis als Autorin, dann war das der Augenblick als sie ihr erstes Buch in gedruckter Form in den Händen hielt: „Das war schon ein ziemlich besonderer Moment. Durch die Seiten fahren, es riechen, wie irre damit durchs Zimmer tanzen ... Ich kann mich noch sehr gut daran erinnern.“

Schreibt sie historische Liebesromane, wie auch **Das wilde Herz des Westens**, versetzt sich Fischer nicht nur in ihre Figuren, sondern auch in die damalige Zeit: „Die Szenen in diesen Büchern habe ich natürlich nicht miterlebt, aber es macht mir Spaß, mir vorzustellen, wie es wäre, in dieser Zeit gelebt zu haben.“

Download Pressemitteilung: [PM 04-2022_dp_DIGITAL PUBLISHERS_Das wilde Herz des Westens_Alexandra Fischer](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-wilde-herz-des-westens-pressemitteilung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de