

Pressemitteilung

## Das Mädchen im Schatten – Auf der Flucht vor ihrer Vergangenheit stößt eine Bestsellerautorin auf ein dunkles Geheimnis

Bestsellerautorin Charlotte wollte den Schatten ihrer Vergangenheit entkommen, doch ein dunkles Geheimnis könnte sie in Gefahr bringen ... Der mystisch-düstere Thriller erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, April 2022. Laut Autorin [Laura Nieland](#) muss ein **Thriller** vor allem eines sein: Duster geschrieben und schockierend bis ins Mark. Dies ist auch in *Das Mädchen im Schatten* spürbar. Es geht um häusliche Gewalt, was auch beim Schreiben nicht spurlos an der Autorin vorbeiging. Da dieses schwierige Thema auch in unserer Gesellschaft immer noch aktuell ist, ist es für Laura Nieland ein besonderes Anliegen, auf das Schicksal vieler Frauen und Kinder in ihrer Geschichte aufmerksam zu machen. „Ich versuche immer, mein Herz und all die Emotionen in meine Geschichten fließen zu lassen“, erzählt die Autorin im [Interview](#). Mit diesem Ansatz entstand ein fesselnder Thriller, der zum Nachdenken anregt, aber auch mit Nervenkitzel und Gänsehautmomenten hervorsteicht.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/das-maedchen-im-schatten](http://www.digital-publishers.com/de/presse/das-maedchen-im-schatten)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Francesca Hintz  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

[fhi@digitalpublishers.de](mailto:fhi@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)

[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)

[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)

[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)

[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)