

Pressemitteilung

Torridon – Die historische Reihe von Erfolgsautorin Kathleen Givens beginnt

Eine alte Prophezeiung bestimmt das Leben zweier Brüder im Schottland des 17. Jahrhunderts. Kathleen Givens findet dabei die richtige Mischung aus Fiktion und Recherche historischer Fakten, für die ihre Liebesromane bekannt sind. Der Erste Band der Torridon-Dilogie, erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, November 2021. **Kathleen Givens** schrieb bereits seit sie zehn Jahre alt war. Ihre Neufassung von *Little Women*, in der niemand stirbt, und ihr Schauspiel über eine britische Rockband blieben zwar unveröffentlicht, doch begeisterte sie ihre Leser:innen mit **historischen Liebesromanen** um schottische Klans. Orientiert an wahren Begebenheiten und ihrer akkuraten Recherche, setzt sie ihre Figuren gerne vor dem Hintergrund von Krieg und sozialen und politischen Umbrüchen in Szene. *Das Lied der Highlands* spielt nachdem Wilhelm von Oranien James II entthront hat und die Revolution bereits in der Luft liegt. „Die schottische Historie ist reich an Geschichten – Könige und Königinnen starben unter mysteriösen Umständen oder deren Tode stürzte das Land in Kriege. Familien wurden auseinander gerissen, wann immer der Anspruchsberechtigte auf den Thron wechselte“, erklärte die Autorin in einem **Interview** vor ihrem Tod 2010. Den Torridon-Brüdern wird jedoch nicht nur vorhergesagt ihren Klan in den Krieg zu führen, sondern auch die Liebe zweier außergewöhnlicher Frauen versprochen, da auch in Zeiten des Krieges die Liebesgeschichte nicht fehlen darf.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-lied-der-highlands-historische-reihe-von-kathleen-givens

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers