

Pressemitteilung

Das Haus unter den Pinien – ein fesselndes Familiengeheimnis vor der Kulisse Südfrankreichs

Ein entspannter Urlaub – oder doch nicht? Was bleibt von südfranzösischer Idylle, wenn man von seiner Vergangenheit eingeholt wird? Das spannende Familiendrama erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2021. Journalistin Dagmar freut sich schon auf einen entspannten Urlaub mit ihrem Freund Leo und der Familie ihres Bruders Stefan in Südfrankreich. Doch schon bald kommt es zu Spannungen zwischen Familienmitgliedern. „Ich bin ein ausgesprochener Familienmensch. Ich habe eine Schwester, Halbgeschwister und Stiefgeschwister.“ Autorin [Sabine Diesinger](#), die darüber hinaus selbst drei Kinder großzieht, kann sich gut in die Rollen der einzelnen Figuren hineinversetzen und fand schwierige Familienkonstellationen schon immer spannend. Auch Frankreich spielt für Diesinger eine nicht unwichtige Rolle: „Meine Großeltern haben nur wenige Kilometer von der französischen Grenze entfernt gelebt“, erinnert sie sich im [Interview](#). Der fesselnde Roman [Das Haus unter den Pinien](#) bringt lange verborgene Gefühle an die Oberfläche – und alles vor der malerischen Atlantikküste.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-haus-unter-den-pinien-fesselndes-familiengeheimnis

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de