DIGITAL PUBLISHERS

Pressemitteilung

Das gestohlene Herz des Highlanders

Stuttgart, August 2021. Die versierte, amerikanische Autorin Lois Greiman hat bereits mehr als dreißig Bücher veröffentlicht. Mehrfach ausgezeichnet vor allem für ihre romantisch-historischen und zeitgenössischen Liebesgeschichten, hat es ihr aber auch humorvolle Romantic Comedy angetan.Greiman ist sich sicher: „Die Realität wird überbewertet." So dürfen die Charaktere ihrer Protagonisten gerne ungewöhnlich sein, die Geschichten zum Lachen oder Weinen bringen. Greiman hat Erfahrung darin, den Leser an die Hand zu nehmen und ihn mit ihren Geschichten aus dem Alltag entfliehen zu lassen. So auch im dritten Band der *Highland Bride*–Reihe.

Das gestohlene Herz des Highlanders versetzt die Leser:in in das historische Schottland und stellt Roman Forbes vor eine lebensgefährliche Mission: Er soll eine unbezahlbare Halskette als Lösegeld für das Leben eines Mannes überbringen, als sich seine Wege mit der ebenso schönen wie geheimnisvollen Maid Tara O'Flynn kreuzen. Tara, die als weiblicher Robin Hood namens „Der Schatten" bekannt ist, bestiehlt ihn und nimmt die Halskette an sich. In der Hoffnung, den Schatz zurückzuerlangen, verfolgt der Highlander die mutige junge Frau und schon bald kommen sich die beiden näher … Aber kann sich aus ihrer brennenden Leidenschaft auch Liebe entwickeln?

Vollständige Pressemitteilung zum Download

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-gestolene-herz-des-highlanders-der-schottlandroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!" betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:
Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de