DIGITAL PUBLISHERS

Pressemitteilung

Das Geheimnis der Seerosenvilla – Der spannende Liebesroman von Gisela B. Schmidt

Auf der Spur eines alten Familiengeheimnisses gerät das Leben einer jungen Immobilienmaklerin aus den Fugen. Der mitreißende Bestseller-Roman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Januar 2022. „Ich glaube, wer die Vergangenheit begreift, kann mit der Gegenwart besser umgehen", erklärt Gisela B. Schmidt. Deshalb schreibt sie ihre Romane am Liebsten in zwei Zeitsträngen: Einem, der in der Gegenwart spielt und einem, der in der Vergangenheit liegt. Die Idee zu ihrem dritten Roman *Das Geheimnis der Seerosenvilla* kam ihr, als sie beim Spazieren eine alte Villa entdeckte, die zum Verkauf stand. „In meinem Kopf entstand sofort die Figur der jungen Immobilienmaklerin Emilia, die den Auftrag erhält, eine Villa mit einer schrecklichen Vergangenheit zu verkaufen. Die Geschichte, die in der Vergangenheit der Villa spielt, hat sich dann nahezu von selbst ergeben", erzählt die Autorin im Interview. In der Zeit des Nationalsozialismus hütet eine junge Frau dort ein düsteres Geheimnis, das selbst viele Jahre später ungeahnte Konsequenzen bringt. Schmidts Verflechtungen von Vergangenheit und Gegenwart haben auch ihre Leser:innen sofort gefesselt, denn seit der Exklusivveröffentlichung bei Thalia im Januar rangiert der Liebesroman dort auf den oberen Plätzen der Bestsellerliste.

Vollständige Pressemitteilung zum Download

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-geheimnis-der-seerosenvilla-der-spannende-liebesroman-von-gisela-b-schmidt

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!" betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

DIGITAL PUBLISHERS

Pressekontakt:
Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24
Fax +49 (0)711 184 220 88
fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers

DIE NEUE DIGITALE TRADITION