

Pressemitteilung

Das eiserne Herz des Marquis – der historische Liebesroman von Patricia Cabot

Der kalte Marquis und die verführerische Rebellin – Die gefühlvolle Regency-Romance der New York Times Bestseller-Autorin Patricia Cabot erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, August 2021. Unter dem Pseudonym Patricia Cabot schreibt die amerikanischen Bestseller-Autorin Meg Cabot seit vielen Jahren leidenschaftlich ihre sinnlichen Liebesromane. Mittlerweile sind es bereits mehr als 80 Bücher, die in 38 Ländern veröffentlicht wurden. Wie sie es schafft, so viel zu schreiben? Sie leidet an Schlaflosigkeit ... Ihre erste Geschichte *Benny the Puppy* schrieb sie bereits im Alter von sieben Jahren. Dabei stirbt Bennys komplette Familie in einem Tornado! Bei dieser Art von Stories ist es aber nicht geblieben: Cabots Karriere als Schriftstellerin begann 1998, als ihr erster History-Romance-Roman für Erwachsene, *Where Roses Grow Wild*, veröffentlicht wurde – unter dem Pseudonym *Patricia Cabot*, damit ihre Großmutter nicht erfuhr, dass sie Sexszenen in ihren Büchern vorkommen ließ.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/das-einsame-herz-des-marquis-historischer-liebesroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de