

Pressemitteilung

## Bonbons, Whiskey und ein Mord – charmanter Cosy Krimi von Inga Schneider

In einer nordirischen Kleinstadt werden erst die lokale Tratschtante, dann der Kleinstadt-Casanova ermordet. Als der Verdacht auf Fiona, die Besitzerin der Bonbon-Manufaktur fällt, wird sie kurzerhand selbst investigativ tätig. Der stimmungsvolle Cosy-Krimi erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juli 2021. Autorin [Inga Schneider](#) ist bekannt für ihre [Unterhaltungsromane](#), [Liebesgeschichten](#) und [Cosy-Crimes](#). Sie studierte unter anderem in Irland, einem Land, das sie zutiefst beeindruckt hat und dessen Setting immer wieder Eingang in ihre Romane findet. So nimmt Schneider ihre Leser:innen auch in ihrem Krimi [Bonbons, Whiskey und ein Mord](#) mit an die atmosphärische Küste Nordirlands, wo das friedliche Leben von einem unbekanntem Mörder gestört wird. Protagonistin Fiona verliert nicht nur zwei ihrer Stammkunden, sondern muss auch beweisen, dass nicht sie für die Todesursache – vergifteten Bonbons – verantwortlich war. Gleichzeitig läuft sie Gefahr, sich auf der Suche nach dem Mörder in ihren unerwarteten Helfer zu verlieben. Können die zwei die Wahrheit hinter der bröckelnden Fassade der Kleinstadtidylle lüften?

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/bonbons-whiskey-und-ein-mord-charmanter-cosy-krimi](http://www.digital-publishers.com/de/presse/bonbons-whiskey-und-ein-mord-charmanter-cosy-krimi)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028  
[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)