

Pressemitteilung

A Slice of your Life – Gefühlvolle Gay Romance von Juli Hex

Juli Hex wünscht sich Literatur, die unsere Gesellschaft so bunt und vielfältig abbildet wie sie ist und trägt mit seinen Büchern dazu bei, Vorurteile aus dem Weg zu räumen. Der einfühlsame Liebesroman über einen schüchternen Pizzaliebhaber erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2022. „Es sollte nichts Besonderes mehr sein, wenn eine queere Beziehung in einem New Adult-Roman thematisiert wird, ein Protagonist neurodivers ist, oder vielleicht einen anderen kulturellen Hintergrund hat, sondern das, was es eigentlich ist: Völlig normal“, erzählt Juli Hex im Interview, „Deshalb ist es meiner Meinung nach eine der wichtigsten Aufgaben von uns Autor*innen, die Gesellschaft so in unseren Büchern abzubilden, wie sie wirklich ist: vielfältig. So haben wir vielleicht auch die Chance ein paar Vorurteile bei Lesenden abzubauen und damit auch unsere Welt ein bisschen zu verändern.“ Queere Repräsentation, Diversity, Mental Health und alle Facetten von Liebe sind daher zentrale Themen in Julis Büchern, der enttäuscht davon ist, wie erschreckend weiß, normschön, cis und hetero der deutsche Buchmarkt noch immer ist. Da er sich selbst in jüngeren Jahren queere oder depressive Buchhelden gewünscht hätte, weiß er wie wichtig es ist, sich gesehen zu fühlen. Das Sprechen über psychische Krankheiten sollte längst kein Tabu mehr sein und hat auch in Liebesgeschichten einen Platz verdient, wie der junge Autor es bereits in Kurzgeschichten, Fanfictions und dem Debütroman *Crush* beweist. In A Slice of your Life haben neben den beiden introvertierten Protagonisten, auch ein diverses Umfeld und wichtige Themen aus dem queeren Alltag Platz.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/a-slice-of-your-life-die-gefuehlvolle-gay-romance-von-juli-hex

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers