

Pressemitteilung

## Auf Umwegen geküsst

**Stuttgart, Januar 2021.** Die Autorin [Nicole Lange](#) schreibt, wann immer es ihr möglich ist – als Schulkind sind es Märchen und [Fantasy](#)-Geschichten, später kommen [Liebesromane](#) hinzu. Lange ist die, „die immer liest und schreibt“. Für sie schlicht eine Leidenschaft: „Schreiben ist für mich weit mehr als nur ein Hobby, es ist meine Luft zum Atmen“ betont die junge [Autorin](#). Wo sie ihre Ideen herbekommt? Filme, Bücher oder einfach ihr Alltag – Inspirationen, für die Nicole Lange einen genauen Blick hat und die sie festhält: Auf lauter kleinen Klebezetteln überall in ihrem Haus verteilt.

Mitte April veröffentlicht sie nun ihren neuen [Liebesroman](#), in dem die Protagonistin Alisa eigentlich ein ganz normales Leben als Bestattungsfachkraft führt. Und es ist auch nicht ungewöhnlich, dass eine reiche Baronesa das Styling für ihren letzten Auftritt schon vorab besprechen möchte. Na gut, dass sie dafür ihren Neffen Leandro, einen hinreißenden Herzog, schickt, um Alisa auf ihr märchenhaftes Schloss einzuladen, ist vielleicht etwas ungewöhnlich. Dass Leandro Alisas geordnetes Leben komplett aus der Bahn wirft, hätte sie sich trotzdem nie träumen lassen. Das Chaos ist perfekt, als auch noch der spanische Prinz und seine Mutter dazwischenfunken und ein Kuss zwischen Alisa und Leandro [ungeahnte Folgen](#) hat ...

[Download vollständige Pressemitteilung](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/liebesroman-royal-kisses-nicole-lange](http://www.digital-publishers.com/de/presse/liebesroman-royal-kisses-nicole-lange)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)